



**SANNO e ACADEMY**

GUIDE BOOK



学校法人 産業能率大学 総合研究所



# 学びがつながる。 可能性が広がる。

人は誰でも成長するチカラを持っています。

与えられた学びではなく、自分の興味から広がる知識の探求が、

そのチカラを伸ばしてくれる。

SANNO e ACADEMYは、自ら学ぶ習慣をサポートするeラーニング。

自分に合った学びを、自由に、着実に。

気づきや発見が次の学びへの意欲を引き出し、学びがつながることで、

徐々に知見を深めていく。

その先に、個人と組織の新しい可能性が広がっていきます。



# INDEX

- P.02 SANNO e ACADEMY の特長
- P.04 豊富な学習ジャンル
- P.05 ジャンル別コース一覧
- P.20 学習者用機能
- P.22 管理者用機能
- P.24 活用パターン
- P.26 階層別指定コース例 / 人気コースランキング
- P.27 当サービスのご案内(サービス概要 / お申し込みについて / 修了基準 / 受講状況の確認)
- P.28 当サービスのご案内(継続受講制度) / デモサイトのご案内
- P.29 運用フロー / 動作環境

## 選べる2つの学習スタイル

### 自己啓発学習

P.24

ラインナップされた  
約400コースから

自由に選んで  
様々な分野で学ぶ

### 指定コース学習

P.25

学習目的ごとにコースを  
設定することで

効率よく、  
効果的に学ぶ



## 定額で受け放題

約400コースから好きなだけ学習できるお得なサービスです。

**年間プラン 17,600円(税込)／人**    **半年プラン 9,900円(税込)／人**

## 働くすべての人の学びたい思いや課題に応える ジャンルとコースラインナップ

ビジネスすぐに実践活用できるコースや大学の講義で使用される教養が身につくコースを多数ラインナップ。ご受講者に幅広い学びの場を提供します。

ビジネスの実践場面で役立つコンテンツ

アカデミックなフレームワークと  
教養が身につくコンテンツ

### 豊富なジャンル、3つのカテゴリから学びたいコースを選べます。

自分の興味・関心に合ったコースをジャンル、カテゴリから検索して見つけることができます。

The screenshot shows the course search interface with a sidebar for filtering by category. The sidebar has three main sections: 'Category 1' (highlighted with an orange border), 'Category 2', and 'Category 3'. The main area displays a grid of course cards, each with a thumbnail, title, status (e.g., '修了' - Completed), and an '实施' (Implementation) button.

Category	Title	Status	Action
Category 1	マネジメント・リーダ... 組織変革プロセス	修了	実施
	マネジメント・リーダ... 組織構造	修了	実施
Category 2	マネジメント・リーダ... SECIモデル	修了	実施
	マネジメント・リーダ... リーダーシップの定義～リーダーとフォロワー～	修了	実施
Category 3	マネジメント・リーダ... リーダーシップ研究「行動アプローチ」	修了	実施
	マネジメント・リーダ... リーダーシップ研究「資質アプローチ」	修了	実施
Category 4	マネジメント・リーダ... 変革型リーダーシップ	修了	実施
	マネジメント・リーダ... マグレガーのXY理論	修了	実施
Category 5	マネジメント・リーダ... 動機付け・衛生要因	修了	実施
	マネジメント・リーダ... 人間の欲求の段階～マズローの欲求5段階説～	修了	実施

#### ジャンル

「経営戦略」「組織・人材」など、学習するテーマ・領域を示しています。  
(P.04~19参照)

#### カテゴリ1

ビジネスにおける基本的な用語や概念を効率的・効果的に学びます。  
(想定視聴時間: 3~10分程度)

#### カテゴリ2

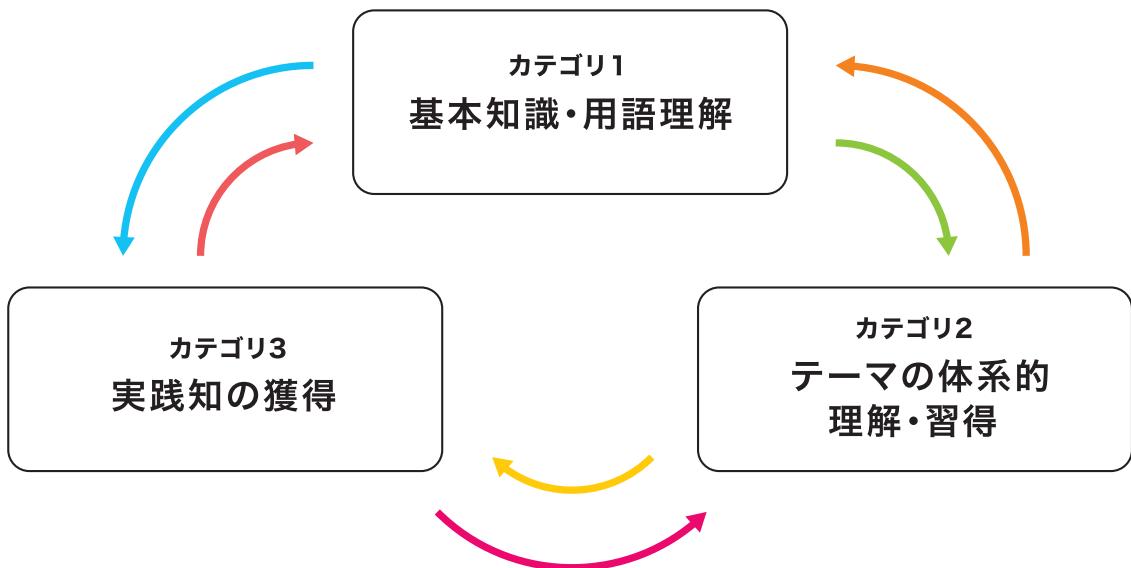
ビジネス場面で活用できる知識を体系的に学び、理解を深めます。  
(想定視聴時間: 15~30分程度)

#### カテゴリ3

ビジネス場面でのより高いレベルの実践につながる、深みのある「知」に  
触れます。(想定視聴時間: 30~60分程度)

# 多様な学習スタイルに対応

幅広いジャンルの基本知識をじっくり学ぶ、気になるテーマに絞って深く学ぶなど、多様な学習スタイルに対応します。



ご受講者の興味・関心を深め、継続的な学びを促進するようにコース設計しています。



その場で現実に講義を受けているような臨場感があり、講師の熱意が伝わるコースをご用意しています。

ご受講者の学習意欲が継続されるように、テロップやBGMを効果的に活用しています。重要な部分はCG図解が表示され、ポイントをしっかりと押さえながら学習できます。



「スピード変更機能」、「字幕の表示・非表示機能」など、ご受講者の動画視聴を快適にする機能が満載です。



※デバイスやブラウザ等によって、利用できる機能が異なる場合があります。





## 経営戦略(36コース)

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ1	企業と戦略	01 経営理念 02 ビジョン 03 成長戦略と競争戦略 04 企業戦略・事業戦略・機能別戦略
	成長戦略	05 製品ライフサイクル 06 ドメイン 07 ドメインの物理的定義と機能的定義 08 多角化 09 戦略的事業撤退 10 垂直統合
	競争戦略	11 ファイブフォース分析 12 バリューチェーン 13 ポジショニングマップ 14 先行優位性 15 VRIO分析 16 4つの競争戦略 17 地位別競争戦略 ~4つのプレーヤーと戦略~ 18 参入障壁と移動障壁
	イノベーション	19 イノベーションのジレンマ 20 デスパレー 21 イノベーション 22 ドミナント・デザイン 23 オープンイノベーション
	機能別戦略	24 SWOT分析とクロス分析 25 物流戦略
	経営戦略のPDCA	26 経営資源の調達 ~内部成長と外部成長~ 27 経営環境分析 ~4つのフレームワーク~
	カテゴリ2	28 戦略の基本概念 29 成長戦略① 成長戦略としての多角化 30 成長戦略② PPMとM&A、国際戦略 31 競争戦略① ポジショニングの戦略 32 競争戦略② 顧客への適合戦略
	カテゴリ3	33 企業家に学ぶ ~チキンラーメン開発物語~ 34 企業家に学ぶ ~鉄道事業の牽引者たち~ 35 企業家に学ぶ ~ソニーのチャレンジスピリット~ 36 企業家に学ぶ ~女性企業家の活躍~



## 組織・人材(35コース)

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ1 集団における心理	01	能動的惰性
	02	正常性バイアス
	03	集団極性化と集団思考
	04	チーム成功の条件
	05	自己効力感
	06	シングルループとダブルループ
	07	意思決定バイアス
	08	集団規範と集団圧力
	09	人間行動の基本モデル
	10	組織とは～組織の3要件～
組織構造	11	マトリクス組織
	12	機能別組織と事業部制組織
	13	分業とAI
	14	ライン＆スタッフ組織
	15	分業と調整
組織学習	16	アンラーニングと組織ルーティン
	17	組織学習理論
	18	成功の循環モデル
	19	実践共同体
	20	正統的周辺参加
人材管理	21	組織コミットメント
	22	プロフェッショナルのマネジメント
	23	組織市民行動
	24	人間観の変遷
組織変革	25	組織社会化
	26	組織文化
	27	組織変革
	28	ボトルネック
	29	組織デザインと戦略形成
カテゴリ2	30	チーム・マネジメント～基礎編～
	31	キャリア・マネジメント
	32	人材の採用と評価
	33	組織文化がもたらす影響
	34	内発的動機付けと外発的動機付け
	35	組織変革：求められる背景とプロセス

### 確認バイアス

- 自分が正しいと思っていることを支持・追認するような情報に敏感になる半面、それを否定するような情報をあえて求めようがない心理傾向

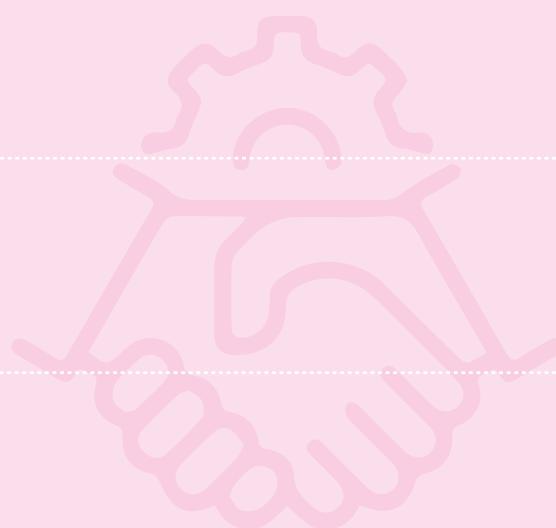


でも、厳しい口コには目を向かない



### セルフマネジング・チーム

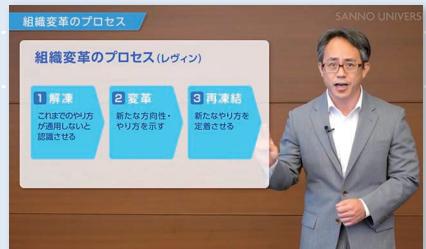
- チーム活動を通して提案されたアイデアを自ら判断し、実行する権限を有する自律的なリーダー
- チームそのものに対して、意思決定権限が付与される
- 特定のリーダーのみに与えられていた権限がチームに委譲されるために、リーダーの役割が変化する





# マネジメント・リーダーシップ① (59コース)

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ1	リーダーシップ	<p>01 リーダーシップの定義 ～リーダーとフォロワー～</p> <p>02 リーダーシップ研究「行動アプローチ」</p> <p>03 リーダーシップ研究「資質アプローチ」</p> <p>04 変革型リーダーシップ</p> <p>05 フォロワーシップ</p> <p>06 シェアド・リーダーシップ</p> <p>07 サーバント・リーダーシップ</p> <p>08 SL理論</p>
	キャリア	09 パーソナリティ(性格特性)
	動機付け	<p>10 マグレガーのXY理論</p> <p>11 動機付け・衛生要因</p> <p>12 人間の欲求の段階 ～マズローの欲求5段階説～</p> <p>13 2つの動機付け</p> <p>14 内発的動機付け</p>
	マネジメント	<p>15 マネジメントとは</p> <p>16 ミッション・ビジョン・バリュー</p> <p>17 PDCAサイクル</p> <p>18 OODAループ</p> <p>19 連結ピン</p> <p>20 エンパワーメント</p> <p>21 フェアプロセス</p> <p>22 コンフリクトマネジメント</p>
	組織変革	<p>23 組織変革プロセス</p> <p>24 組織構造</p> <p>25 SECIモデル</p> <p>26 7S</p> <p>27 カツツモデル</p> <p>28 ティール組織</p> <p>29 リーダーの影響力とフォロワーの認識</p> <p>30 組織の発展段階</p>
	人事評価	<p>31 人事評価の枠組み</p> <p>32 人事評価の基本プロセス</p> <p>33 人事評価と面談</p>
	指導・育成	<p>34 コーチングの3つのスキル</p> <p>35 フィードバック</p> <p>36 1 on 1</p> <p>37 値値の内在化</p>
	ダイバーシティ	<p>38 ダイバーシティとは</p> <p>39 職場におけるダイバーシティ</p> <p>40 時間制約のある人材への対応</p> <p>41 中高年齢者への対応</p>
	ファシリテーション	<p>42 ファシリテーションの概要 <b>NEW</b></p> <p>43 ファシリテーションの7つの基本技術 <b>NEW</b></p> <p>44 ファシリテーションの上達方法 <b>NEW</b></p>





## マネジメント・リーダーシップ② (59コース)

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ 2	45	ダイバーシティ・マネジメント～基礎編～
	46	標準化とは
	47	生産工程の改善
	48	ヒエラルキーによる管理
	49	目標による管理
	50	人事評価
	51	リーダーシップを磨く道
	52	メンバーの育成 基礎・関係構築編
	53	メンバーの育成 運用編
	54	メンバーの育成 応用編
カテゴリ 3	55	リーダーとしての視座と振る舞い テーマI リーダー行動を支える立脚点
	56	リーダーとしての視座と振る舞い テーマII マネジメント活動の要諦
	57	リーダーとしての視座と振る舞い テーマIII リーダーシップの探究
	58	リーダーとしての視座と振る舞い テーマIV 組織マネジメントへの眼差し
	59	リーダーのための哲学対話

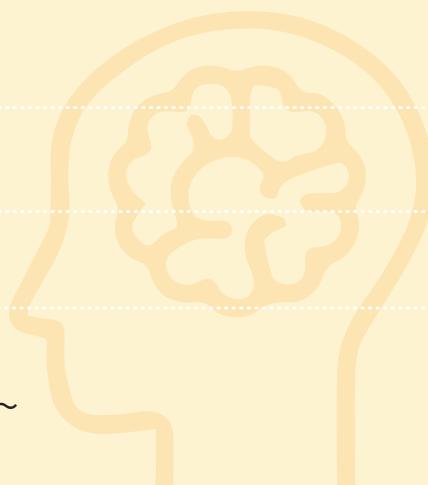


※学習コースの内容・名称は変更になる場合があります。



## 問題解決・思考力(25コース)

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ1	01	思考力を伸ばすには
	02	問題とは
	03	思考力を発揮した問題解決
	04	どうすれば論理的思考ができるのか
	05	論理的な筋道の立て方～演繹的アプローチ～
	06	論理的な筋道の立て方～帰納的アプローチ～
	07	論理的思考の原則～MECE～
	08	解決策立案に必要な創造力
	09	発散思考と収束思考
	10	アイデア出しの3大技法
カテゴリ2	11	アイデア出しの技法①～ブレインストーミング法～
	12	アイデア出しの技法②～焦点法～
	13	アイデア出しの技法③～NM法～
	14	どうすれば問題を発見できるのか
	15	事実を多様な観点から捉える
原因分析	16	因果関係とは
	17	ロジックツリー
課題設定	18	問題と課題の違い
	19	課題設定のポイント
解決案策定	20	アイデア評価
意思決定	21	AHP～階層分析法～
	22	意思決定とバイアス、合意形成
	23	統計解析で問題解決～統計的検定編～
	24	統計解析で問題解決～回帰分析編～
	25	クリティカル・シンキング <b>NEW</b>





# 会計・財務 (32コース)

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ 1	01	財務会計と管理会計とファイナンスの違い
	02	財務3表の違い
	03	貸借対照表
	04	損益計算書
	05	損益計算書と貸借対照表の関係
	06	会計でつまずくポイント1(利益剰余金)
	07	会計でつまずくポイント2(売上原価)
	08	会計でつまずくポイント3(減価償却)
	09	利益とキャッシュの違い
	10	キャッシュフロー計算書の概要
管理会計	11	キャッシュフロー計算書を読み解く
	12	成長性の分析
	13	収益性の分析
	14	安全性の分析
	15	効率性の分析
	16	キャッシュ不足日数分析
	17	総合分析(ROA・ROE)
	18	不景気になると原価率が上がる仕組み
	19	損益分岐点1(費用を分解する)
	20	損益分岐点2(いくら販売すればよいのかを考える)
	21	損益分岐点3(損益分岐点の改善)
	22	損益分岐点4(変動費型企業と固定費型企業)
	23	利益率を高める5つのパターン
	24	コスト削減の考え方
ファイナンス	25	投資判断を行う3つの手法
	26	回収期間法
	27	貨幣の時間的価値
	28	資本コストとは
	29	正味現在価値法(NPV)
カテゴリ 2	30	内部利益率(IRR)
	31	財務諸表から会社を読み解く <span style="color: red;">NEW</span>
	32	会計思考力 <span style="color: red;">NEW</span>

※学習コースの内容・名称は変更になる場合があります。



## コミュニケーション(33コース)

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ1	01	コミュニケーションとは
	02	コミュニケーションと雑音源(ノイズ)
	03	ノンバーバル・コミュニケーションの意味と特性
	04	メラビアンの法則
	05	エゴグラム
	06	ジヨハリの窓
	07	交流分析
	08	自己開示
	09	積極的傾聴
	10	コミュニケーションにおける沈黙の重要性
交渉とは	11	真の対人関係を築く2つの要素
	12	アサーション
	13	交渉とは何か
	14	論理的に交渉相手の納得度を高める視点
	15	WIN - WIN型交渉
	16	ゼロ・サム型交渉
	17	交渉のレトリック
	18	パワーバランス
	19	BATNA
	20	ZOPA
情報収集の話法	21	思い込み質問法
	22	イメージ質問法
	23	投影法
非合理的な判断	24	アンカリング
	25	フレーミング
戦略的な判断	26	ゲーム理論～囚人のジレンマ～
	27	一対比較法
カテゴリ2	28	他者理解・積極的傾聴
	29	言語的コミュニケーションと非言語的コミュニケーション
	30	交渉の戦略ストーリー
	31	自己表現とアサーション
	32	交渉のプレゼンテーション
	33	ソーシャル・スタイル



## ビジネスベーシック（18コース）

カテゴリ	No.	コース名	
カテゴリ 1	01	身だしなみ	
	02	あいさつ	
	03	お辞儀の仕方	
	04	敬語（作り方）	
	05	名刺交換	
	06	席次のマナー	
	07	来客応対のマナー	
	08	SNSの心得	
	09	携帯電話のマナー	
カテゴリ 2	10	仕事への向き合い方 <span style="background-color: #ff6300; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	11	周囲の期待に応える <span style="background-color: #ff6300; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	12	自ら考え抜く <span style="background-color: #ff6300; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	13	報連相をマスターする <span style="background-color: #ff6300; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	14	仕事の段取りとは <span style="background-color: #ff6300; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
カテゴリ 2	15	他社訪問	
	16	新入社員としての心得	
	17	仕事の仕方～指示・命令の受け方～	
	18	仕事の仕方～日常のPDCAサイクル～	

NEW :2022年リリース

※学習コースの内容・名称は変更になる場合があります。



## コンプライアンス(10コース)

カテゴリ	No.	コース名	
コンプライアンスの基礎	01	企業活動とコンプライアンス	
1	02	コーポレートガバナンス	
ハラスメント	03	内定者・新入社員のためのコンプライアンス	
	04	情報セキュリティ	
	05	個人情報保護	
ビジネスと法律	06	セクシュアル・ハラスメント防止	
	07	パワー・ハラスメント防止	
	08	マタニティ・ハラスメント防止	
	09	知的財産権	
	10	下請法	

※学習コースの内容・名称は変更になる場合があります。



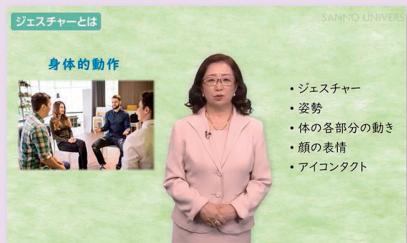
## リベラルアーツ(39コース)

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ1	宗教から国際社会を考える	01 イスラームの源流 02 キリスト教の誕生
	哲学	03 アリストテレスの弁論術 ～ロゴス・パトス・エトス～
	世界の歴史から国際情勢を考える	04 フランス革命 05 帝国主義と資本主義 06 世界恐慌
	社会学	07 エスニシティ 08 社会的ジレンマ 09 資本主義と社会主義 10 エスノセントリズム 11 ジェンダー 12 家族のあり方を取り巻く変化
		13 東アジア世界とヨーロッパ世界の接触 14 古墳とヤマト政権 15 荘園と武士団 16 戦国時代 17 自由民権運動と士族反乱 18 北海道と沖縄の近代史 19 55年体制 20 高度経済成長 21 バブル経済
		22 江戸時代の文化
	世界の歴史から国際情勢を考える	23 大航海時代がもたらしたもの 24 国際連合・東西冷戦・パレスチナ問題 25 アメリカ合衆国の発展～その光と影～
	日本の歴史と社会	26 プロテスタンティズムの倫理と資本主義の精神
		27 明治維新と日本の近代化
カテゴリ2	日本の歴史と社会	28 日本文化を知る～日本酒の蔵元を訪ねて～ 29 日本文化を知る～日本酒の基礎知識～ 30 日本文化を知る～日本酒の提供方法とサービス～ 31 日本文化を知る～日本酒のサービスプロモーション～ 32 日本文化を知る～日本酒の味わい方・楽しみ方～
		33 街のブランディングは地域特性が軸となる！～自由が丘はこうして形作られた 34 街の発展はしづみと仕掛け次第～若い人材や外からの風を巻き込む自由が丘の工夫 35 一歩先をいくインフラ整備が自由が丘に人を呼び込む 36 ハード整備で人が行き交いやすい街をつくる ～独占インタビューつき「東急電鉄からみた街の取り組み」 37 魅力をあって育てる！自由が丘のブランド形成 38 自由が丘の更なる発展を生み出す产学連携 ～ちょっとブレイク！「自由が丘見どころWalk」つき 39 自由が丘が直面する課題と未来への着眼点 ～次の理想は課題解決の中にある
カテゴリ3	自由が丘 ブランディング	



## グローバル（26コース）

カテゴリ	No.	コース名
カテゴリ1	01	日本人と欧米人の思考法の違い
異文化理解	02	高コンテキスト文化と低コンテキスト文化
	03	異文化適応と異文化不適応の基本概念
	04	グローバル環境における文化の構造 ～氷山モデル～
	05	日本とアメリカのジェスチャーの違い
	06	異文化コミュニケーションを学ぶということ NEW
異文化理解	07	自文化中心主義と多文化主義 NEW
	08	異文化衝突と摩擦 NEW
	09	異文化交流研究の歴史～ルース・ベネディクトとエドワード・ホール NEW
	10	グローバルの視点から異文化コミュニケーションを考える NEW
カテゴリ2	11	偏見から生まれる差別的行動 NEW
グローバル経営	12	偏見をなくす方法 NEW
	13	日本人の持つ偏見 NEW
	14	接触仮説、カテゴリーの変更効果とエンパシーの効果 NEW
	15	差別問題とアメリカの現実 NEW
	16	異文化適応と異文化不適応の基本概念
	17	言語・文化の違いがコミュニケーションに影響を与える
異文化理解	18	グローバル化戦略①
グローバル経営	19	グローバル化戦略②
	20	グローバル化戦略における留意点
異文化理解	21	言語・文化の違いがコミュニケーションに影響を与える
異文化マネジメント	22	カルチャーショックと適応のプロセス
カテゴリ2	23	異文化環境でのメンバーの動機付け ～ケーススタディ
異文化マネジメント	24	異文化環境でのメンバーへの指示の出し方 ～ケーススタディ
	25	異文化環境でのチーム形成 ～ケーススタディ NEW
	26	異文化環境でのメンバーへの人事評価フィードバック ～ケーススタディ NEW





## 英語(32コース)

新ジャンル追加

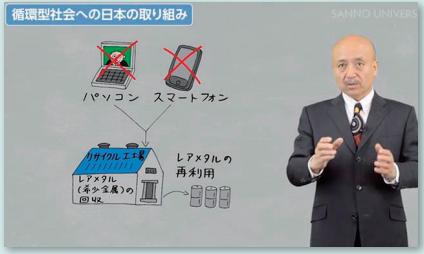
カテゴリ	No.	コース名
【心構え編】 リチャード川口の ネイティブ発音の 鬼!	01	なぜ発音が大切なのか? <b>NEW</b>
	02	発音はこれからでも間に合うのか? <b>NEW</b> ～大切なのは日本語との違い
	03	発音記号の捉え方 ～発音記号は友達!～ <b>NEW</b>
	04	Practice makes Perfect <b>NEW</b> ～練習は裏切らない!
【母音編】 リチャード川口の ネイティブ発音の 鬼!	05	マスターしよう! 母音 [æ] しゃくれの「あ」
	06	マスターしよう! 母音 [ɑ] あくびの「あ」
	07	マスターしよう! 母音 [ɔ:] 大口の「お」
	08	マスターしよう! 母音 [ə] あいまい母音
	09	おさえよう! 母音 [i] [i:] 2種類の「い」
	10	おさえよう! 母音 [u] [u:] 2種類の「う」
	11	おさえよう! 母音 [e] ちょっと大きめに開ける「え」
	12	モノにしよう! 母音 [r] 舌を最初から引く音
	13	モノにしよう! 母音 [r] 舌を途中から引く音
カテゴリ 1	14	モノにしよう! 子音 [l] ライト [l]
【子音編】 リチャード川口の ネイティブ発音の 鬼!	15	モノにしよう! 子音 [l] ダーク [l]
	16	モノにしよう! 子音 [r] <b>NEW</b>
	17	身につけよう! 子音 [θ]
	18	身につけよう! 子音 [ð]
	19	身につけよう! 子音 [f]
	20	身につけよう! 子音 [v]
【フィジカル編】 リチャード川口の ネイティブ発音の 極意!	21	英語のノリをつかもう! 単語のリズム <b>NEW</b>
	22	英語のノリをつかもう! 文章のリズム <b>NEW</b>
	23	英語は口だけではなく…身体でしゃべれ! <b>NEW</b>
	24	息の吸い方から違う!? 呼吸法を伝授 <b>NEW</b>
	25	顔は口ほどにモノを言う? 顔でしゃべれ! <b>NEW</b>
【マインド編】 リチャード川口の ネイティブ発音の 極意!	26	丁寧すぎもだめなのよ 気楽にいこうぜ! <b>NEW</b>
	27	「英語モード」へのスイッチの入れ方 <b>NEW</b>
	28	「ネイティブ発音の鬼」になるための優先順位 <b>NEW</b>
	29	Look at yourself. 今こんなにも発音できる自分に気づこう <b>NEW</b>
	30	会話はハートとハートのぶつかり合い 心でしゃべれ! <b>NEW</b>
カテゴリ 2	31	英語でのスピーチ・プレゼン
英語実践	32	Gumi&Fumikoの英語ジェスチャー＆表情筋トレーニング

※No.12・13の母音[r]とは、直前の母音とセットで発音される[r]を意味しています。



## 環境・SDGs(23コース)

新ジャンル追加

カテゴリ	No.	コース名	
SDGs	01	SDGsとは何か <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	02	SDGsと企業価値 <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	03	SDGsへの取り組み <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	04	再生可能エネルギー <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	05	カーボンニュートラル <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	06	地球温暖化 <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span> ～解決のための国際的なコンセンサス～	
	07	地球温暖化～IPCCとCOP～	
	08	地球温暖化～IPCC報告書の衝撃～ <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	09	地球温暖化～京都議定書とパリ協定～ <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	10	持続可能な開発	
環境と企業	11	環境効率 <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	12	企業環境レポート <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	13	グリーンコンシューマー <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	14	環境保全と投資 <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	15	「社会的費用の内部化」とは何か <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	16	ESGとは何か <span style="background-color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
地球環境を考える	17	ガレット・ハーディンの「共有地の悲劇」	
	18	ローマクラブの『成長の限界』	
	19	レイチェル・カーソンの『沈黙の春』	
環境保護の歩み	20	アジェンダ21	
	21	再生可能エネルギーの普及と問題点	
SDGs	22	カーボンニュートラルと省エネルギー技術	
	23	資源循環型社会	



## ビジネストレンド(9コース)

カテゴリ	No.	コース名	
カテゴリ 1	01	DXとは	
	02	DX実現のカギ	
	03	DXマインドとスキル	
	04	リスキリングとは <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	05	企業におけるDXの事例 <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	06	今さら聞けないAI <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
テレワーク	07	テレワークで働くということ <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	08	テレワークとコミュニケーション <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	
	09	テレワークでの仕事の進め方 <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">NEW</span>	

NEW:2022年リリース

NEW:2022年8月リリース予定

※学習コースの内容・名称は変更になる場合があります。



## SANNO LIVE(8コース)

新ジャンル追加

カテゴリ

No. | コース名

CAMPUS  
LIVE

- 01 青年海外協力隊エイズ対策隊員  
モザンビークでの異文化体験記 **NEW**

FORUM  
LIVE

- 02 Tポイントのイノベーションと  
ビジネスモデル **NEW**

カテゴリ  
3

SANNO  
SPECIAL

- 03 SANNOフォーラム【特別対談】  
マネジャー教育のあり方を問い合わせ **NEW**

- 04 湘南ベルマーレに学ぶ  
地域に根ざした人づくり

- 05 湘南ベルマーレに学ぶリーダーシップ

- 06 湘南ベルマーレに学ぶモチベーションとコンフリクト

- 07 湘南ベルマーレに学ぶ組織の理念

- 08 パティシエ 辻口博啓氏・東急電鉄執行役員 東浦亮典氏  
～自由が丘人が語る自由が丘の魅力～ **NEW**



※SANNO LIVEのコースは、過去の講義やライブ配信などを収録・編集した映像教材です。

**NEW** :2022年リリース

※学習コースの内容・名称は変更になる場合があります。

# 学習者用機能

## 学習しやすい

## 画面デザイン

- PC、スマートフォン、タブレットでも学習しやすい

画面設計(マルチデバイス対応)により効果的に

学習を進めることができます。



## マイページで

## 学習サポート

- ご自身の学習状況がグラフで表示されているため、ログイン後すぐに学習状況を把握でき、学びの起点となります。

The screenshot shows the SANNO ACADEMY My Page. On the left, there's a summary section with a progress bar for '獲得ポイント' (Achieved Points) at 7/24, with a note '受講状況が一目でわかる!' (You can see the learning status at a glance!). In the center, there's a '注目リスト' (Watchlist) with items like 'コミュニケーションスキル' and 'コミュニケーションスキル' (both marked as '未実施'). To the right, there's a '人気ランキング' (Popularity Ranking) with courses like 'コミュニケーションスキル' (ranked 1st) and '日本語基礎' (ranked 5th). Below these are sections for 'Myデータ' (My Data) and 'ログイン履歴' (Login History).

PC画面イメージ

人気コースは  
こちら!



スマートフォン  
画面イメージ

## 見やすい

## コース一覧

- 「パネル表示」・「リスト表示」の2種類の表示方法から、いつでも好きなレイアウトに変更できます。

進歩率が  
すぐにわかる!

The screenshot shows a grid of course cards. Each card displays a thumbnail image, the course title, and its completion percentage (e.g., '50%', '100%'). A blue arrow points from the text '進歩率がすぐにわかる!' to one of the cards.

PC画面イメージ①<パネル表示>



スマートフォン  
画面イメージ①  
<パネル表示>

PC画面イメージ②<リスト表示>

The screenshot shows a table-style list of courses. Each row contains course details such as title, category, completion status, and progress percentage. A blue arrow points from the text '進歩率がすぐにわかる!' to the progress column.

進歩率が  
すぐにわかる!



スマートフォン  
画面イメージ②  
<リスト表示>

## 興味・関心を広げる

## レコメンド機能

- 学習スタート時に入力したアンケートのユーザー情報を基におすすめコースをご紹介します。
- コースページをクリックするとページ下部に選んだコースに関連したおすすめコースが表示されます。
- 意図しない学びに出会い、興味・関心の幅が広がることが『自律的な学習習慣』につながります。



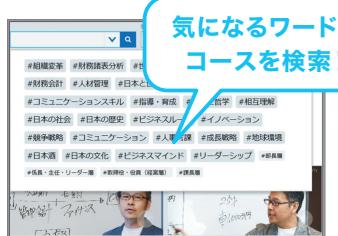
## すぐに見つかる

## 検索機能

- キーワードによる検索のほかに「カテゴリ別検索機能」と「ハッシュタグ検索機能」をご用意しています。
- 受講するコースを見つける方にコース選択のきっかけを提供いたします。



カテゴリ別検索機能



ハッシュタグ検索機能



絞り込み検索機能

## 仲間とつながる

## コミュニティ機能

- 「コミュニティ」を用いることで受講者同士のコミュニケーションを促し、学びを促進します。
- 質問をする、回答する、「いいね」を押すなどSNSサイトのようにご活用いただけます。



PC画面イメージ



学びをみんなで  
共有しよう！



スマートフォン  
画面イメージ

## 管理者用機能

管理者用機能は、1契約につき1ID(ご担当者ID)のみご利用いただけます。

### 進捗状況・学習履歴確認

- コース×受講者ごとの学習状況を一目で確認できます。
- 学習履歴は、eラーニング進捗管理ページより、Excelファイルでダウンロードすることも可能です。

The screenshot shows a table of learning progress data. At the top, there are summary statistics: 6 registered users, 2 completed users (average completion rate 75%), 2 incomplete users (average learning time 00:46). The main table lists users with their names, completion rates, average scores, and detailed learning history including start and end times, total time, points earned, and baseline points.

ユーザID	ユーザ名	進捗率	点数	終了日時	初回学習日時	最終学習日時	合計時間	獲得ポイント数	終了基礎ポイント数	操作
demo1	産能 太郎	50 %		20XX/10/01 09:42	20XX/10/01 14:20	02:51	3	24		[回観] [クリア]
demo2	等々力 花子							0	24	[回観] [クリア]
demo3	代官 山央	100 %	100 点	20XX/10/01 09:34	20XX/10/01 09:27	20XX/10/01 09:34	00:06	1	24	[回観] [クリア]
demo4	白石 雅美	100 %	100 点	20XX/10/01 17:15	20XX/10/01 17:13	20XX/10/01 17:15	00:01	1	24	[回観] [クリア]

全体の修了者数や平均学習時間が一目でわかります。

プラットフォーム上から受講者にメールを発信することができます。

- 「期限終了間近で未学習の人がいる」「指定コースを学習していない」等、学習状況を確認しながら、受講促進、督促メールを発信することができます。
- 複数名を選択して、一括のメール送信も可能です。



### 「指定コース」作成機能

- 「受け放題」の約400コースの中から組み合わせて、オリジナルのコースにまとめる「指定コース」作成機能があります。
- 学習目的に合わせてコースを設定することで、対象者に合わせた効果的な学習プログラムを提供できます。

The screenshot shows a list of courses being selected for a '指定コース'. Three courses are highlighted: 「経営者対象】経営戦略」 (Completed), 「営業部門対象】マーケティング」 (Incomplete), and 「新入社員対象】マナー」 (Incomplete).

指定コースイメージ

#### 指定コース作成のポイント

- 指定コース名は自由に変更可能
- 何コースでも組み合わせることが可能
- 学習コースの順序を指定することが可能

The screenshot shows the detailed configuration of a '指定コース'. It includes a list of selected courses: 「新入社員として心地いい」 (Completed), 「おだしなみ」 (Incomplete), and 「あいさつ」 (Incomplete). Below this, a list of categories is shown: ビジネスパッケージ > カテゴリ2 (100%), ビジネスパッケージ > カテゴリ2 (0%), and ビジネスパッケージ > カテゴリ2 (0%).

## 受講状況確認 SuperGrace(スーパークリス)連携

通信教育同様に成績報告Webサイト「SuperGrace」から受講状況をご確認いただけます。

ご利用時は下記注意点をご確認ください。



## ログイン画面イメージ

#### ご利用にあたっての注意点

- 事前にご利用登録が必要です。
  - SANNO e ACADEMYの受講状況を確認する場合は、「(学)産業能率大学 eラーニング」をご確認ください。また、SANNO e ACADEMYでは、「SuperGrace」で確認できるご受講者の情報が通信教育とは異なります。
  - 「受講者名や社員番号等の属性情報」、「開講・在籍年月日」、「受講状況」の3種類のみ表示されます。  
※「科目数・平均点」、「単位別情報」は表示されません。
  - 「受講状況」は「受講中」「修了」「除籍」の3種類のみ表示されます。

## コミュニティ作成機能

●受講者の方々のコミュニケーションを促進したり、相互学習の場をつくることができます。



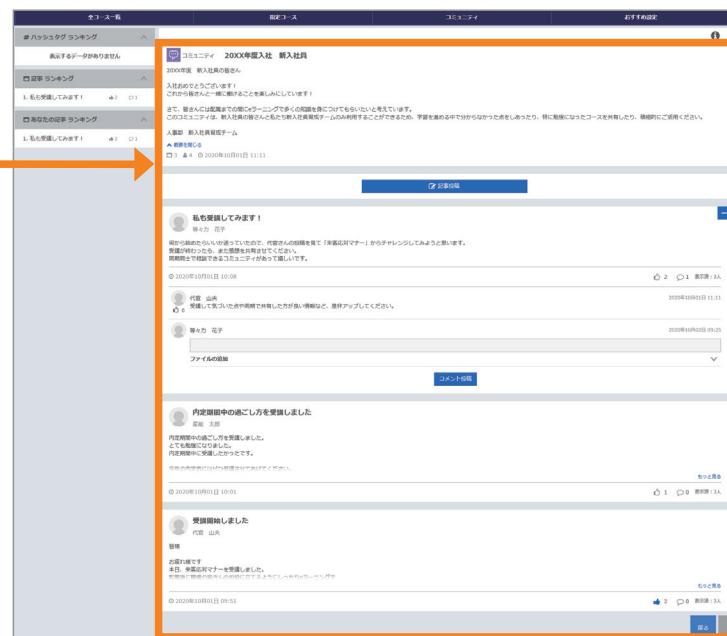
## コミュニティ作成画面イメージ

コミュニティ作成例

- 新入社員専用
  - 管理職専用
  - 指定コースの受講対象者専用



コミュニティ画面イメージ



## 活用パターン

「受け放題」や「指定コース学習」を利用することにより様々な目的で活用することができます。

主な活用パターンをご紹介します。



## 自己啓発学習

自己啓発制度のメニューの1つとして約400コースを受け放題で紹介します。「SANNO e ACADEMY」を単独で紹介したり、通信教育等、他の学習手段と併用するなど、自社の状況に応じた形態で導入することができます。

### 自己啓発のメニューとして

#### 活用例

通信教育を単独で紹介している自己啓発制度に、新たな学習手段として「SANNO e ACADEMY」を導入し、制度の活性化を図ります。学びのキッカケとして「SANNO e ACADEMY」を受講する、より深く学習したい場合には通信教育のコースを受講する等、様々な学習手段と組み合わせることで、より幅広い学びを可能とします。

#### <募集用パンフレット>



#### <Web募集サイト>



貴社専用のパンフレットやWebサイトで、通信教育とeラーニングを併せて募集することができます。

#### メリット

#### [ご受講者]

数多くのコースの中からレコメンド機能を活用して自分の興味・関心のあるコースを選択して学習することができるので、自己啓発のメニューとして大変有効です。

#### [ご担当者]

プラットフォーム(管理者機能)上で随时、学習の進捗状況を確認できます。また、現在SuperGrace\*を利用していている場合は、SuperGrace\*上で通信教育と併せて受講状況を確認することもできます。

\*SuperGrace : 成績報告Webサイト

## 指定コース学習

学習すべきテーマや目的ごとにコースを設定することで、自社に必要なコースを効率的・効果的に学習することができます。

### 集合研修(オンライン／リアル)の事前・事後学習として

#### 活用例

集合研修を行う際、限りある時間の中での知識インプットは、研修設計上の課題の一つとなっています。この知識インプットを「指定コース」により事前に学習することで、集合研修をより実践的かつ効果的に進めることができます。また、研修後も指定コース以外のコースを受け放題で受講できるため、学びがより深まります。

#### メリット

#### [ ご受講者 ]

事前に必要な知識をインプットし、研修場面でアウトプットするプロセスを通じて更に理解を深めることができます。

#### [ ご担当者 ]

- SANNO e ACADEMYと集合研修を組み合わせることにより、時間や場所などの制約を踏まえて自社の状況に応じた研修の設計が可能です。
- 研修受講後に受講者が動機づけているタイミングで、タイムリーに受け放題の受講を促進することで、効果的なフォロー学習が可能です。



### 一斉教育の手段の1つとして

#### 活用例

#### [ 全社一斉教育 ]

全社でコンプライアンスを強化するため、全社員対象に「コンプライアンス」関連の指定コースを学習します。

全社員対象

▶ 指定コース①  
(コンプライアンス)

#### メリット

#### [ 部門教育や階層教育 ]

特定の部門、階層の課題に対応するため、それぞれ必要な知識やスキル習得の指定コースを学習します。

管理者対象

▶ 指定コース②  
(経営戦略)

新入社員対象

▶ 指定コース③  
(マナー)

営業部門対象

▶ 指定コース④  
(マーケティング)

#### [ ご受講者 ]

- 会社から指定されたコースを受講するので、求められているスキルや能力を意識しながら学習することができます。
- 同じコースを学習している受講者同士で質問したり、進捗を確認し合える「コミュニティ」を活用することで、全員で学ぶ意識を持つことができます。

#### [ ご担当者 ]

いつでも、どこでも学習できるため、タイミングを逸すことなく必要な教育を一斉に実施することができます。

# 階層別指定コース例

前ページで紹介した「指定コース」の活用について、各階層ごとのジャンルやコースの設定例をご紹介します。指定コース選定の参考にご活用ください。

対象層 ジャンル	新入社員・若手社員	中堅社員・リーダー	管理者
 <b>経営戦略</b> (P.05)		経営理念 ファイブフォース分析 イノベーション バリューチェーン	成長戦略【2コース】 競争戦略【2コース】 企業家に学ぶ【4コース】
 <b>マネジメント・リーダーシップ</b> (P.07・08)		マネジメントとは リーダーの影響力とフォロワーの認識 メンバーの育成【3コース】 リーダーシップを磨く道 リーダーとしての視座と振る舞い テーマⅠ～Ⅳ【4コース】	人事評価 1 on 1
 <b>問題解決・思考力</b> (P.09)	思考力を伸ばすには どうすれば論理的思考ができるのか 解決策立案に必要な創造力	思考力を発揮した問題解決 論理的思考の原則～MECE～ アイデア出しの3大技法	
 <b>会計・財務</b> (P.10)	財務3表の違い 貸借対照表 損益計算書	財務会計と管理会計とファイナンスの違い キャッシュフロー計算書の概要	成長性の分析 収益性の分析 安全性の分析 効率性の分析 損益分岐点1～4【4コース】
 <b>コミュニケーション</b> (P.11)	コミュニケーションとは ノンバーバル・コミュニケーションの意味と特性 真の対人関係を築く2つの要素	積極的傾聴 自己表現とアサーション 交渉の戦略ストーリー	
 <b>ビジネスベーシック</b> (P.12)	新入社員としての心得 仕事の仕方～指示・命令の受け方～ 仕事の仕方～日常のPDCAサイクル～		
 <b>コンプライアンス</b> (P.13)	内定者・新入社員のためのコンプライアンス 企業活動とコンプライアンス コーポレートガバナンス 情報セキュリティ 個人情報保護 セクシュアル・ハラスメント防止、パワー・ハラスメント防止、マタニティ・ハラスメント防止【3コース】		

※指定コースに加えて、自身の強みや弱み・キャリア・職種などに合わせて、約400コースから自由に選択して学習することができます。



## 人気コースランキング

自己啓発学習(※指定コースを除く)で視聴者数の多いコースを紹介します。

順位	コース名	ジャンル	順位	コース名	ジャンル
1位	財務会計と管理会計とファイナンスの違い	会計・財務	6位	思考力を伸ばすには	問題解決・思考力
2位	貸借対照表	会計・財務	7位	メラービアンの法則	コミュニケーション
3位	損益計算書	会計・財務	8位	会計でつまずくポイント1(利益剰余金)	会計・財務
4位	損益計算書と貸借対照表の関係	会計・財務	9位	積極的傾聴	コミュニケーション
5位	ジョハリの窓	コミュニケーション	10位	どうすれば論理的思考ができるのか	問題解決・思考力

(2022年4月時点)

# 当サービスのご案内

## サービス概要

当サービスは約400コースから好きなだけ学習できるサービスです。

年間プラン:17,600円(税込)／人 半年プラン:9,900円(税込)／人

## お申し込みについて

### 【お申し込み・開講】

お申し込みの際には、メールアドレスが必要です。開講は毎月1・15日です。

開講の15日前までにいただいたお申し込みについては、原則として開講日にご受講者宛にログイン用IDをメールにて送信いたします。

### 【お支払い】

開講日の約10日後に指定された宛先に受講料の請求書をお送りします。開講後2か月以内にお支払ください。

### 【キャンセル】

●キャンセルのお申し出につきましては、本学担当アドバイザーまでご連絡ください。

返金の振込手数料など、返金にかかる費用は申し込まれたご本人様のご負担となります。

●ただし、開講日を過ぎている場合には、キャンセルをお受けいたしかねますので、ご了承ください。

## 修了基準

当サービスでは、ご受講者が1コース修了するごとにポイント(下表2.①)が付与されます。

付与されたポイントの合計が修了基準ポイント(下表2.②)以上でSANNO e ACADEMYの修了となります。

※指定コース学習として受講したコースは、ポイントの対象となりません。

### 1. 1コースあたりの修了基準 ※①②両方の基準を満たす必要があります。

① 視聴時間	すべてのコンテンツを視聴する
② 確認テスト	合格点を獲得する

ポイント確認画面  
イメージ



### 2. SANNO e ACADEMYの修了基準

① 各コースのポイント	カテゴリごとに付与されるポイントが異なります。 カテゴリ1:1ポイント / カテゴリ2:2ポイント / カテゴリ3:3ポイント
② 修了基準	年間プラン:24ポイント獲得 半年プラン:12ポイント獲得

修了証書  
イメージ



修了証  
イメージ

※通信教育とは異なり、優秀修了はございません。  
※指定コース学習の場合は、修了基準が異なります。

### 【修了証について】

修了証の郵送はございません。

ご受講者ごとにSANNO e ACADEMYのマイページ上で表示し、印刷いただきます。

## 受講状況の確認

ご担当者は下記2点の方法で、受講状況をご確認いただけます。ご担当者IDは1契約につき1IDのみの付与となります。

### ① プラットフォーム(管理者機能)上の進捗状況確認機能

受講者ごとの受講状況や全体の受講状況の詳細を確認できます。

### ② 成績報告Webサイト「SuperGrace」

一部の情報に限られますが、通信教育と併せてご確認いただけます。

# 継続受講制度

## ■サービス概要

- 過去に当コースを受講された方は、ユーザIDと学習履歴を引き継いでご利用いただけます。
- 前回受講時に獲得したポイントは引き継がれず、新たな期間で修了判定されます。  
※既に確認テストに合格してポイントが付与されたコースは、再度学習してもポイント獲得の対象にはなりません。

継続される内容	更新される内容	
ユーザID	受講期間	継続受講の開講日、在籍期限に更新
各コースの学習履歴 ※継続後もご担当者・ご受講者にて確認することができます。	受講状況	前回受講の「修了／除籍」の判定を「受講中」に更新
	獲得ポイント	前回受講のポイントを「0」にクリア

・受講料は通常料金と同額で、年間プラン：17,600円（税込）／人 半年プラン：9,900円（税込）／人です。

## ■お申し込みについて

### [お申し込み]

- 開講日の15日前までにお申し込みください。  
その際、申込書の指定欄に「継続受講」の旨と、前回受講時のユーザIDをご記入ください。
- 継続受講は同一プランに限ります。異なるプラン間での継続はできません。  
※前回受講の在籍期限から1年以内の開講に限ります。

### [開講]

- 学習開始日にご受講者宛に開講のご案内メールを送信いたします。  
※前回の在籍期限後に継続手続きを行うため、学習の開始はお申込みの開講日より遅くなる場合があります。  
(開講日の4業務日までに開講案内メールを送信いたします)

## ■修了基準

前回受講時に獲得したポイントは引き継がれません。  
そのため、継続受講期間内に新たに修了基準を満たすポイントを獲得する必要があります。  
(年間プラン：24ポイント 半年プラン：12ポイント)

## ■修了証について

ご受講者ごとにSANNO e ACADEMYのマイページ上で表示し、印刷いただけます。  
(■受け放題：継続受講分のみ表示・印刷可能 ■指定コース：公開中の指定コースのみ表示・印刷可能)  
※修了証を表示・印刷できるのはご受講者のみです。  
※前回受講分の修了証は、継続受講開始後には表示・印刷できません。

## ■受講状況の確認

前回受講の受講状況は「前回分」としてプラットフォームの管理者機能やSuperGrace\*上で確認することができます。

確認先	内容
「SANNO e ACADEMY」 プラットフォーム (管理者機能)	受け放題：前回受講と継続受講をそれぞれ確認できます。 ※複数回の継続受講があった場合は前回と今回の2回分まで
	指定コース：すべての成績を確認できます。
	各コース：最新状況を確認できます。 ※例えば、前回受講の在籍期限終了時点の学習状況が必要な場合は、在籍期限終了時にデータをダウンロードする必要があります。
SuperGrace*	受け放題：前回受講と継続受講のそれぞれ確認できます。 ※通信研修と同様…在籍期限+3か月まで
	指定コース：設定された公開期限+3か月まで確認できます。

\*SuperGrace：成績報告Webサイト

## ■注意事項

- 継続手続き中は学習停止期間となりログインできません（ログイン画面のメンテナンス中表示や、通知メール等はありません）。
- 公開期間を過ぎた指定コース、コミュニティは継続受講時に受講者画面から非表示となります。
- （管理者機能より期間延長をすることで継続してご利用いただけますので、必要に応じて延長を行ってください。）

## ■デモサイトのご案内

デモサイトをご覧になりたい場合は、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

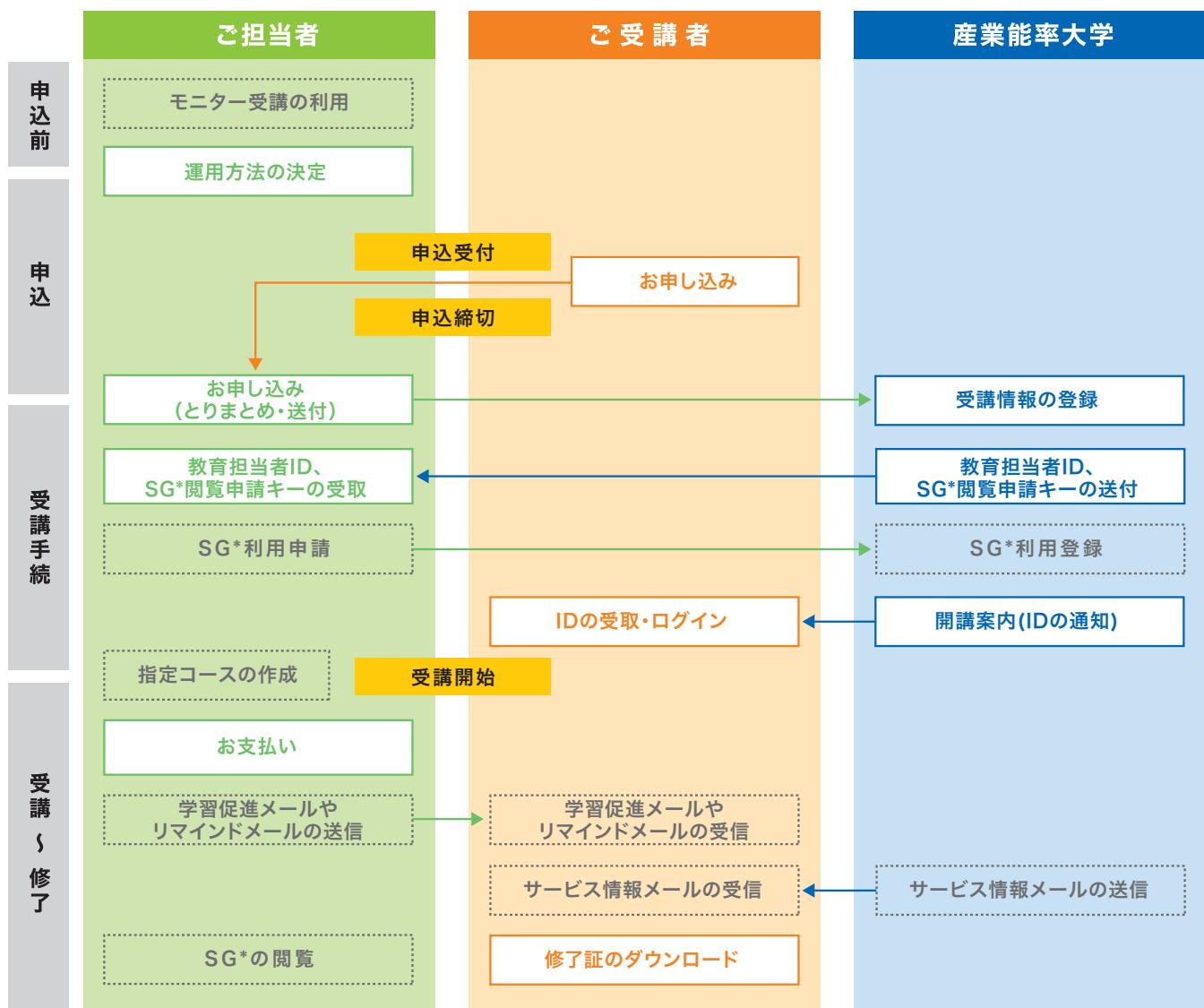
<https://www.hj.sanno.ac.jp/cart/cp/inquiry/form>



## 運用フロー

下図はSANNO e ACADEMYを利用する際の標準的な流れです。

□の項目は、必要な場合のみ発生するフローです。



\*SG=SuperGrace(成績報告Webサイト)

## 動作環境

PC	
CPU	1GHz以上推奨
メモリ	512MB(1GB以上推奨)
ハードディスク	2GBの空き容量(5GB以上推奨)
OS	Windows 8.1 Windows 10
ブラウザ	Microsoft Edge (Internet Explorerモード含む) Google Chrome Mozilla Firefox
ブラウザ設定	cookieの使用許可 ActiveXコントロールの使用許可 JavaScriptの使用許可
画面解像度	1024×768 High Color(16bit)以上
必須ソフトウェア	なし
必須ハードウェア	なし
ネットワーク速度	1Mbps以上

タブレット・スマートフォン	
CPU	1GHz以上推奨
メモリ	1GB以上推奨
OS	iOS 15およびiPadOS 15 Android 11
ブラウザ	各OSの標準ブラウザ iOSまたはiPadOS:Safari Android:Google Chrome
ブラウザ設定	cookieの使用許可 JavaScriptの使用許可

(2022年7月現在)

最新の動作環境は、産業能率大学のホームページをご確認ください。  
<https://www.hj.sanno.ac.jp/cp/eacademy/faq/recommend/>





学校法人 産業能率大学 総合研究所

〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15 TEL:03-5758-5110

産業能率大学 eアカデミー

検索

<https://www.hj.sanno.ac.jp/cp/eacademy/>



## お問い合わせ

### 【第1・第2・第3普及事業部・マーケティング部】

〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15  
TEL:03-5758-5110

### 【東日本事業部】

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-7-12 サピアタワー9F  
TEL:03-3282-1112

### 【中部事業部】

〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-5-28 桜通豊田ビル18F  
TEL:052-561-4550

### 【西日本事業部】

〒530-0018 大阪府大阪市北区小松原町2-4 大阪富国生命ビル4F  
TEL:06-6315-0333

### 【東北事業センター】

〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町1-1-1 大樹生命仙台本町ビル17F  
TEL:022-265-5651

### 【中国事業センター】

〒732-0827 広島県広島市南区稲荷町2-16 広島稲荷町第一生命ビル4F  
TEL:082-261-2411

### 【九州事業センター】

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神1-6-8 天神ツインビル9F  
TEL:092-716-1151



34813010001