



次世代リーダー・MBA

社会人大学院（MBA）を持つ産業能率大学ならではの次世代リーダー養成プログラム（SBCP = Structured Business Core Program）です。経営全体を見るために必要な5つの専門分野（経営戦略、マーケティング、財務・会計、人材マネジメント、IT）をニーズに合わせて段階的・体系的に学べます。

詳細情報はこちら



※ネットチューターつき受講にあたっては、以下が必要です。

①メールアドレス ②Microsoft Word ③PCによるインターネット環境

75

アカウンティング・エッセンス

OKH3

（ネットチューターつき）

アカウンティングの基礎知識を体系的に理解する

いかにして利益を生み出すか、利益からどうやってキャッシュ・フローを導き出すか。経営幹部は、この命題に対して常に考え、試行錯誤を繰り返しながら最適な意思決定をしていかなければなりません。このコースでは、こうした財務的な意思決定に必要な財務諸表の見方や分析の方法、各種会計情報の活用の仕方について学んでいきます。

受講期間 在籍期間変更不可

2か月 在籍期間 3か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料 再受講不可

19,800円 一般受講料 25,300円

レポート種別・添削回数

コンピュータ採点型（Web）＋
ネットチューター添削型（Web）：2回

MORE!



76

アカウンティング・エッセンス

A1H3

アカウンティングの基礎知識を体系的に理解する

[75]のコースと学習項目は同じです。
レポート種別や内容が異なります。

受講期間

2か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料

11,000円 一般受講料 16,500円

レポート種別・添削回数

コンピュータ採点型（〒/Web）＋
講師添削型（〒/Web）：2回

MORE!



77

アカウンティング/ファイナンス戦略

A1C2

財務的視点での意思決定力を養成する

事業運営には、企業（自社）の経営状態の把握や財務体質の改善方法、企業価値の向上などに関する知識や手法について理解し、さまざまな財務情報を経営に活用できる能力が求められます。このコースでは、会計、ファイナンスの考え方を深く理解し、経営戦略の策定や自社・自部門のとるべき意思決定を財務面と採算性から検討します。

受講期間

2か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊

特別受講料

24,200円 一般受講料 29,700円

レポート種別・添削回数

講師添削型（〒/Web）：2回

MORE!



学習項目

1 Accounting Essence

- ①アカウンティングの基礎知識
 - ・マネジメントと会計の機能 ・会計情報の特質
 - ・会計情報の内部利用 ・企業会計の制度 ほか
- ②貸借対照表－財政状態を見る
 - ・貸借対照表の役割 ・流動資産 ・固定資産 ・流動負債 ・固定負債 ・純資産 ほか
- ③損益計算書－経営成績を見る
 - ・損益計算書の役割 ・費用と収益 ・売上総利益
 - ・営業利益 ・経常利益 ・当期純利益 ほか
- ④キャッシュ・フロー計算書－キャッシュ・フローを見る
 - ・キャッシュ・フロー計算書の役割
 - ・営業・投資・財務活動によるキャッシュ・フロー
 - ・キャッシュ・フロー計算書の見方 ほか
- ⑤連結財務諸表
 - ・連結財務諸表の役割 ・連結の範囲 ・連結の方法と特徴 ・持分法の適用 ・連結財務諸表の見方
- ⑥財務諸表分析
 - ・財務諸表分析の意義と役割
 - ・収益性の分析 ・効率性の分析
 - ・安全性の分析 ・成長性の分析
- ⑦利益計画
 - ・CVP分析と損益分岐点分析 ・CVP分析と直接原価計算
 - ・CVP分析の活用 ・予算管理 ほか
- ⑧採算性の評価（1）－短期の意思決定
 - ・経営の短期的意思決定とは ・増分分析の適用
- ⑨採算性の評価（2）－長期の意思決定
 - ・経営の長期的意思決定とは
 - ・資本コスト ・フリーキャッシュフロー
 - ・資金の時間的価値 ・投資の意思決定 ほか
- ⑩コストマネジメント
 - ・原価の管理とは ・標準原価計算
 - ・活動基準原価計算（ABC） ・原価企画

学習項目

1 Accounting/Finance

- ①財務諸表の見方
- ②財務諸表の分析
- ③原価計算の基礎
- ④戦略的コスト・マネジメント
- ⑤マネジメント・コントロール
- ⑥ファイナンスの基礎
- ⑦投資の評価方法
- ⑧企業価値の評価
- ⑨資本構成と配当政策
- ⑩ファイナンスの新展開

78

OKF3

ストラテジー・エッセンス

(ネットチューターつき)

組織のマネジメントに必要な戦略立案や意思決定のための基盤をつくる

組織が今後さらなる発展・成長をするには、経営幹部のみならず、すべての構成員が戦略的発想を持ち、経営戦略の基本的な枠組みを共有化することが必要です。このコースでは、次世代リーダーを目指す方が当該領域において押さえておくべき知識を習得し、戦略的発想を持って担当業務に取り組むためのスキルを習得していただきます。

受講期間 在籍期間変更不可

2か月 在籍期間 3か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料 再受講不可

19,800円 一般受講料 25,300円

レポート種別・添削回数

コンピュータ採点型 (Web) +
ネットチューター添削型 (Web)：2回

MORE!



79

A1F2

ストラテジー・エッセンス

組織のマネジメントに必要な戦略立案や意思決定のための基盤をつくる

[78]のコースと学習項目は同じです。

レポート種別や内容が異なります。

受講期間

2か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料

11,000円 一般受講料 16,500円

レポート種別・添削回数

コンピュータ採点型 (〒/Web) +
講師添削型 (〒/Web)：2回

MORE!



80

0AF3

ストラテジー&イノベーション

(ネットチューターつき)

戦略的発想を持って事業の革新を行う

組織ではさまざまな戦略が策定され、実行に移されますが、その全てが成功しているわけではありません。このコースでは実行できる戦略策定のポイントを体系的に学習します。戦略には唯一絶対がないため、知識の習得だけでは実務に活用できません。いくつものケースに触れながら、組織を変革して、目指す方向へ導くためのコツをつかんでいただきます。

受講期間 在籍期間変更不可

3か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料 再受講不可

33,000円 一般受講料 38,500円

レポート種別・添削回数

ネットチューター添削型 (Web)：3回

MORE!



81

A1A2

ストラテジー&イノベーション

戦略的発想を持って事業の革新を行う

[80]のコースと学習項目は同じです。

レポート種別や内容が異なります。

受講期間

2か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊

特別受講料

24,200円 一般受講料 29,700円

レポート種別・添削回数

講師添削型 (〒/Web)：2回

MORE!



学習項目

1 Strategy Essence

- ①現代企業と経営戦略
 - ・企業とは何か
 - ・経営戦略とは
 - ・経営戦略の体系
 - ・経営戦略の5つのアプローチ ほか
- ②成長戦略
 - ・ドメインの定義と拡張
 - ・製品ライフサイクル (PLC)
 - ・垂直統合戦略
 - ・多角化戦略 ほか
- ③競争戦略
 - ・ファイブフォース分析
 - ・基本競争戦略
 - ・地位別競争戦略
 - ・ポジションニング・マップ ほか
- ④イノベーションと新しい戦略
 - ・イノベーションと競争条件の変化
 - ・イノベーション創造のプロセス
 - ・M & A ほか
- ⑤機能別戦略
 - ・販売戦略
 - ・サービス戦略
 - ・物流戦略
 - ・生産戦略
 - ・人材戦略
 - ・財務戦略 ほか
- ⑥経営戦略の組織への展開
 - ・経営資源の調達
 - ・組織構造
 - ・組織プロセス
 - ・組織文化
 - ・イノベーションを生む組織 ほか
- ⑦経営戦略のPDCA
 - ・経営戦略のプロセス
 - ・経営環境の分析
 - ・リスク管理
 - ・業績評価 ほか

学習項目

1 Strategy & Innovation

- ①戦略とは何か
 - ・戦略の必要性
 - ・戦略の変遷
 - ・戦略の定義と階層
 - ・戦略への着眼点
- ②戦略理解のための概念
 - ・経営理念と社会的責任
 - ・ドメイン
 - ・シナジー効果と価値連鎖
 - ・経営資源とその戦略的利用
- ③成長戦略
 - ・成長戦略としての多角化
 - ・PPM
 - ・PPMに関連する知識
 - ・M & A と戦略的提携
- ④競争戦略
 - ・有利な環境の発見と適合
 - ・環境適合の基本競争戦略
 - ・市場地位別の戦略
 - ・有利な環境の創造
 - ・経営資源による競争
 - ・適合の戦略
- ⑤グローバル化の戦略
 - ・グローバル化の基本
 - ・グローバル戦略の概要
 - ・日本企業のトランスナショナル化
 - ・日本企業の新興国への進出
 - ・企業内国際分業と中小企業
- ⑥戦略の実行と組織
 - ・組織について
 - ・戦略の心理適合
 - ・組織のマネジメント
- ⑦戦略とイノベーション
 - ・イノベーションとは
 - ・技術戦略
 - ・ベンチャー・ビジネスとビジネスモデル
 - ・ソーシャル・ビジネスを考える
- ⑧組織のイノベーション
 - ・組織の長期適合とイノベーション
 - ・組織の学習

82

マーケティング・エッセンス

0KG3

(ネットチューターつき)

マーケティングの知識を体系的に理解する

変化のスピードが速く、複雑化した現在、これまでのような「作れば売れる」という考えは通用せず、成果を上げるためには顧客にとっての真の価値を見だし、創造する“マーケティング”がより重要となります。そこでこのコースでは、次世代のリーダーが押さえておくべきマーケティングについて体系的に学びます。

受講期間 在籍期間変更不可

2か月 在籍期間 3か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料 再受講不可

19,800円 一般受講料 25,300円

レポート種別・添削回数

コンピュータ採点型 (Web) +
ネットチューター添削型 (Web)：2回

MORE!



83

マーケティング・エッセンス

A1G3

マーケティングの知識を体系的に理解する

[82]のコースと学習項目は同じです。
レポート種別や内容が異なります。

受講期間

2か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料

11,000円 一般受講料 16,500円

レポート種別・添削回数

コンピュータ採点型 (〒/Web) +
講師添削型 (〒/Web)：2回

MORE!



84

マーケティング戦略

0AB3

(ネットチューターつき)

マーケティング戦略の理解を深める

先が見通しにくい、自社や自職場を取り巻く環境が急激に変化してしまう現在、組織として成果を上げるためには、環境変化を敏感にとらえマーケティング戦略を立案できる力が重要となります。このコースでは、理論と実践事例を通してマーケティング戦略について学びます。

受講期間 在籍期間変更不可

3か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料 再受講不可

33,000円 一般受講料 38,500円

レポート種別・添削回数

ネットチューター添削型 (Web)：3回

MORE!



85

マーケティング戦略

A1B2

マーケティング戦略の理解を深める

[84]のコースと学習項目は同じです。
レポート種別や内容が異なります。

受講期間

2か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊

特別受講料

24,200円 一般受講料 29,700円

レポート種別・添削回数

講師添削型 (〒/Web)：2回

MORE!



学習項目

1 Marketing Essence

- ①マーケティング概念と体系
 - ・マーケティングとは
 - ・マーケティング・コンセプトの変遷
 - ・サイズとニーズ
 - ・顧客満足とマーケティング
 - ・マーケティング・プロセス
- ②環境分析
 - ・マーケティング環境
 - ・ファイブフォース分析
 - ・3C分析
 - ・SWOT分析
 - ・事業領域の選択
- ③ターゲット市場の選択
 - ・マス・マーケティングとターゲット・マーケティング
 - ・市場細分化
 - ・ターゲティング
 - ・ポジショニング
 - ・ワン・トゥ・ワン・マーケティング
- ④データ分析
 - ・1次データの収集方法
 - ・マーケティング・リサーチ
 - ・購買行動分析
 - ・ビッグデータとマーケティング
 - ・イベントベースマーケティング
- ⑤商品戦略
 - ・商品コンセプト
 - ・商品の分類
 - ・サービスの分類と特性
 - ・新商品開発
 - ・ブランド構築
 - ・商品ライフ・サイクル
 - ・採用者カテゴリー
 - ・商品ミックス
 - ・PPM
- ⑥価格戦略
 - ・価格設定に影響を与える要因
 - ・需要志向の価格設定
 - ・コスト志向の価格設定
 - ・新商品の価格設定
 - ・競争志向の価格設定
 - ・プライス・ライニング政策とセット価格政策
 - ・価格運用政策
- ⑦流通戦略
 - ・流通とその役割
 - ・小売業とは何か
 - ・卸売業とは何か
 - ・流通チャネルの選定と管理
 - ・ネットショッピング
 - ・サプライ・チェーン・マネジメント
- ⑧コミュニケーション戦略
 - ・コミュニケーション・ミックス
 - ・広告
 - ・パブリシティ
 - ・セールス・プロモーション
 - ・人的販売
 - ・ロコミ
- ⑨マーケティングの新潮流
 - ・インターナル・マーケティング
 - ・環境マーケティング
 - ・ストーリー・マーケティング
 - ほか

学習項目

1 Marketing Strategy

- ①マーケティング戦略の必要性
 - ・マーケティングの重要性
 - ・マーケティングとは何か
 - ・マーケティングコンセプト
 - ・販売とマーケティング
 - ・企業活動とマーケティング
- ②マーケティング戦略の枠組み
 - ・マーケティング戦略の位置づけと枠組み
 - ・マーケティング目標の設定
 - ・マーケティング環境の分析
 - ・マーケティング戦略の実践と評価
 - ・マーケティング・リサーチ
- ③市場機会の創造
 - ・市場の定義
 - ・STP戦略の概要
 - ・STP戦略の限界とラテラル・マーケティング
- ④マーケティングミックスの戦略 (1)
 - ・商品戦略
 - ・価格戦略
- ⑤マーケティングミックスの戦略 (2)
 - ・流通戦略
 - ・プロモーション戦略
- ⑥商品開発とマーケティング
 - ・新商品開発とマーケティングの関係性
 - ・PLCの短縮化への対応策としての選択と集中
 - ・顧客適応から見たときの商品戦略
 - ・実質標準競争を巡る商品戦略
 - ・研究開発マネジメント (MOT)
- ⑦ブランド戦略
 - ・ブランドとは
 - ・ブランドの種類と決定プロセス
 - ・ブランドの機能と効果
 - ・ブランドの構築
 - ・ブランド・エクイティとCBBEモデル
- ⑧サービスのマーケティング戦略
 - ・サービスの特徴
 - ・インターナルマーケティング
 - ・サービスのマーケティング・ミックス
- ⑨生産財のマーケティング戦略
 - ・生産財とは
 - ・生産財取引の特徴
 - ・生産財のマーケティング戦略
- ⑩マーケティング戦略の新潮流
 - ・グローバル市場
 - ・ICTマーケティング
 - ・戦略的CSR

86

OKI3

人材マネジメント・エッセンス

(ネットチューターつき)

組織における人材マネジメントの基本を、理論的・体系的に幅広く学ぶ

将来の組織運営の要となる次世代リーダーには、「組織の中の人」への深い理解と洞察が必要です。このコースでは、定番的な理論から新しい考え方で、人・集団・組織をマネジメントする上で基本となる事項や手法を学びます。組織のHRM施策の「意味」が分かり、自らの人材マネジメントの「根拠」が持てるようになることを目指します。

受講期間 在籍期間変更不可

2か月 在籍期間 3か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料 再受講不可

19,800円 一般受講料 25,300円

レポート種別・添削回数

コンピュータ採点型 (Web) +
ネットチューター添削型 (Web)：2回

MORE!



87

A1I2

人材マネジメント・エッセンス

マーケティングの知識を体系的に理解する

[86]のコースと学習項目は同じです。
レポート種別や内容が異なります。

受講期間

2か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料

11,000円 一般受講料 16,500円

レポート種別・添削回数

コンピュータ採点型 (〒/Web) +
講師添削型 (〒/Web)：2回

MORE!



88

A1D2

人材マネジメント戦略

「人と組織のマネジメント」に関する理論を体系的に学習する

次世代リーダーは、人材マネジメントの制度や、人の行動といった人材マネジメントの基本的な知識を理解した上で、自社の組織戦略と連動するように、組織全体を俯瞰する視点で事象を捉え、成果を残すための最善の解を考えていかなければなりません。このコースでは、次世代リーダーに不可欠な人材マネジメントの理論を体系的に学びます。

受講期間

2か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊

特別受講料

24,200円 一般受講料 29,700円

レポート種別・添削回数

講師添削型 (〒/Web)：2回

MORE!



89

A1J2

ITマネジメント・エッセンス

ITの基礎知識を体系的に理解する

ITは企業経営において、省力化や自動化を目指す基幹システムの導入に加え、製品開発や顧客サービスの向上といったビジネスの価値そのものを高める活動に欠かせません。このコースでは、次世代リーダーを目指す方がIT領域にて押さえておくべき基本的な知識を習得し、ビジネスの推進や組織のマネジメントに必要な意思決定のための基盤をつくります。

受講期間

2か月 在籍期間 4か月

教材構成 eTextあり

テキスト：1冊／ケース別冊：1冊

特別受講料

11,000円 一般受講料 16,500円

レポート種別・添削回数

コンピュータ採点型 (〒/Web) +
講師添削型 (〒/Web)：2回

MORE!



学習項目

1 HRM Essence

- ①HRMの全体像
 - ・人的資源とは何か ・HRMの機能と施策
 - ・SHRM (戦略的人的資源管理)
 - ・日本の経営とHRM ほか
- ②人事・労務管理
 - ・採用 ・配置と異動 ・労働組合管理
 - ・労働時間管理 ・職務設計 ・人事評価 ほか
- ③人材の育成
 - ・企業における人材育成 ・コーチング
 - ・組織学習 ・エントリー・マネジメント ほか
- ④リーダーシップ
 - ・リーダーの資質と行動
 - ・サーバント・リーダーシップ
 - ・変革型リーダーとカリスマ
 - ・リーダーシップとパワー ほか
- ⑤集団と組織のダイナミズム
 - ・集団の特徴と機能 ・組織市民行動
 - ・ダイバーシティ ・組織コンフリクト ほか
- ⑥個人行動の基礎
 - ・パーソナリティ ・内発的動機づけ
 - ・公平理論 ・組織への同一化とコミットメント ほか
- ⑦キャリア
 - ・キャリアの二軸とHRM ・キャリア・アンカー
 - ・組織内キャリア発達 ・キャリア・サクセス ほか
- ⑧人材マネジメントの課題とこれから
 - ・倫理的リーダーシップ ・状況的学習
 - ・ネットワークとキャリア
 - ・コンティンジェント・ワーカー ほか

学習項目

1 HRM Strategy

- ①HRMの全体像
- ②個人行動の基礎
- ③集団のダイナミズム
- ④HRMの制度
- ⑤組織のマネジメント
- ⑥リーダーシップ
- ⑦人材の育成
- ⑧組織変革の実践
- ⑨人材マネジメントの新潮流

学習項目

1 IT Management Essence

- ①企業経営とIT
 - ・企業経営における情報の重要性 ほか
- ②IT・情報システムの仕組み
 - ・ハードウェア ・ソフトウェア ・アルゴリズム ほか
- ③IT・情報システムの活用
 - ・製造業のIT活用 ・製造の自動化と「つながる工場」ほか
- ④IT導入のプロセス
 - ・経営戦略とIT戦略 ・IT投資の狙いと評価 ほか
- ⑤ITによるビジネス革新
 - ・クラウドコンピューティングの広まり ほか
- ⑥ITマネジメントの今後と課題
 - ・デジタル時代のITマネジメント ほか

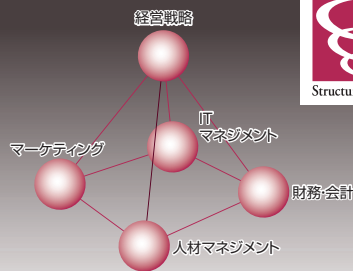
MBAの必須知識が学べる SBCPシリーズ

STRUCTURED BUSINESS CORE PROGRAM

次世代リーダーを戦略的に養成するSBCPとは？

Structured Business Core Programの略。

直訳すると、「構造化されたビジネスのコアプログラム」。MBAの必須知識である“経営管理”のフレームワークを学習し、次世代リーダーを育成します。



SBCPの学習領域

経営には「ヒト・モノ・カネ・情報」という諸資源が必要不可欠です。経営組織体で働くビジネスパーソンにとって、これら諸資源に関する知識を修得することは、いわば必須教育であると考えます。SBCPでは、この必須教育を基本から段階的・体系的に提供いたします。

	ベーシック	アドバンス
	経営のフレームワークを理解できる(基礎)	経営のフレームワークを活用できる(応用)
経営戦略	経営戦略の必要性、意義、そして基本的な枠組みを理解しており、それを担当業務に置換えて考えることができる。結果として、自社・自部門の戦略に基づいた行動をとることができる。	経営戦略の本質を理解しており、それを担当業務に活用できる。具体的には、基本理論を理解したうえで、自社・自部門の戦略の策定ができ、その遂行のためのリーダーシップをとることができる。
マーケティング	環境分析からマーケティングミックスの構築というマーケティング活動の中核をなす手法を理解しており、マーケティング的発想を持って担当業務に取り組むことができる。	マーケティング戦略の考え方を理解した上で、組織目標達成という視点からマーケティング課題を設定し、各種戦略手法を用いながら、自社・自部門のとるべきマーケティング戦略を立案することができる。
財務・会計	ビジネスパーソンに必要な不可欠な計数的素養(財務諸表の読み方と会計情報の活用の方等)が身につけており、採算性を考えて担当業務を捉え直すことができる。	アカウンティングとファイナンスの考え方を理解したうえで、経営戦略の策定や自社・自部門のとるべき意思決定を財務面と採算性を考慮して行うことができる。
人材マネジメント	人・集団・組織をマネジメントする上で基本となる理論と考え方を理解しており、組織の人材マネジメントについて課題を形成し、自分なりの解を導出できる。	人的資源管理のフレームワークを活用しながら、自社・自部門のあるべき姿と現状とのギャップを認識し、組織変革を視野に入れた人材マネジメント戦略を立案することができる。
ITマネジメント	企業、業務におけるITの役割、及ぼす影響、基本的なIT専門用語を理解しており、ITを担当業務に活用するためのプロセスを描くことができる。	

MBAの必須知識が体系的にまとめられた
学習しやすいテキスト

テキストは専門用語も平易な言葉で解説し、経営管理の基本から応用・実践までを体系的に、効率よく学ぶことを主眼に編集しています。

※テキストはネットチューターつき／なしともに、共通です。



〈ネットチューターつきコース〉

受講者のレベル、特性に応じた
徹底した個別指導

●個別指導

提出された課題に対しては、ネットチューターが丁寧に読み込み、コメント指導をいたします。(なお一部に、Webサイト上で採点を行う選択式問題も含まれています。)

● 質問対応

テキスト学習、課題作成、添削内容などで疑問に思ったこと、よく理解できないことは、Webサイトのメールボックスを使って気軽にネットチューターに質問できます。どんなに小さな疑問であろうと、ネットチューターが親身になってとことんお付き合いしますので、納得するまで質問を繰り返すことができます。

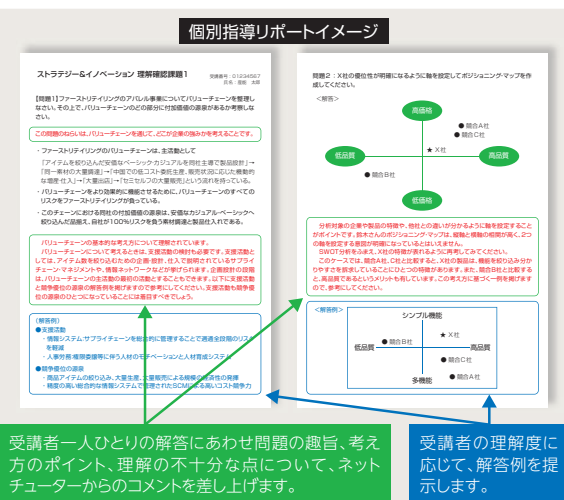
※ご質問の内容は、テキスト・レポート等、本学教材に関するものに限させていただきます。

● 学習促進 (チアリングメール)

計画的に取り組んでいくつもりでも、予定外の仕事や所用でなかなか計画どおりに学習に取り組めないことがあります。そのため、ネットチューターから適宜、学習進捗に応じて取り組み状況の確認メールを送らせていただきます。

ネットチューターについて

ネットチューターは、専門領域において、実務経験と知識を兼ね備えたプロフェッショナルが担当します。



質問回答の一例

受講者 鈴木 聡さんからの質問

件名：多角化について

質問内容：テキスト〇〇ページ〇行目にある某社の多角化の例は、垂直型多角化のように見えるのですが、そう理解してよろしいでしょうか。定義と照らし合わせて垂直型と思ったのですが、確信が持てずにおります。

ネットチューター 江藤 美沙の回答

回答内容:確かに、X社の店舗展開から、垂直型と判断できるでしょう。既存事業と同一の顧客を対象として、その川上となる分野に参入しています。以前は、余剰資源を「とりあえず活用してみよう」的な事業展開をしていたと記憶しています。その結果、顧客が獲得できず撤退した事業も少なからずありました。現在は、洗練された展開がなされていると思います。